

CMI INGENIERIE INTERNATIONALE DU TOURISME CULTUREL ET DES TERRITOIRES			
Niveau	Semestre	UE intitulé	ECTS
L1	S1	Civilisations étrangères : Société britannique contemporaine	4
L1	S1	Civilisation étrangère : Civilisation espagnole, japonaise ou chinoise	4
L1	S1	Communication et introduction aux méthodologies universitaires	1
L1	S1	Langue vivante 1 : anglais	9
L1	S1	Langue vivante 2 : chinoise, japonaise, espagnole	9
L1	S1	Techniques d'expression en français	2
L1	S1	EC libre : développement personnel (sport, théâtre, engagement, C2i, CM autre UFR)	1
L1	S1	Connaissance de l'entreprise : organisation et vie de l'entreprise	2
L1	S1	Mathématiques (remise à niveau)	2
L1	S1	TIC : C2i	2
 			
L1	S2	Civilisations étrangères : Société US contemporaine	4
L1	S2	Civilisations étrangères : Civilisations latino-américaine, japonaise ou chinoise	4
L1	S2	Langue Vivante 1 : anglais	9
L1	S2	Langue vivante 2 : langue chinoise, espagnole ou japonaise	9
L1	S2	Introduction aux 5 parcours de L2 et L3	1
L1	S2	Techniques d'expression en français	2
L1	S2	EC libre : développement personnel (sport, théâtre, engagement, C2i, CM autre UFR)	1
L1	S2	Mathématiques et arts (ou approfondissement-UFR ST)	2
L1	S2	Biologie Sciences de l'environnement appliquées au patrimoine dont Atelier	2
L1	S2	Physique chimie (remise à niveau)	2
L1	S2	Projet découverte des disciplines d'Arts-Lettres-Langues et Sciences Humaines et Sociales	2
L1	S2	Stage de découverte (2 à 4 semaines)	2
 			
L2	S3	Civilisations étrangères : Genèse de la démocratie aux Etats Unis	4
L2	S3	Civilisations étrangères : histoire-géographie Amérique latine Japon ou Chine	4
L2	S3	Mutations économiques dans le monde	2
L2	S3	Histoire de l'art, architecture, archéologie	2
L2	S3	Langue anglaise	4
L2	S3	Langue chinoise, espagnole ou japonaise	4,5
L2	S3	Traduction (LV1et LV2)	3,5
L2	S3	Communication interculturelle	2
L2	S3	EC libre : développement personnel (sport, théâtre, engagement, C2i, CM autre UFR)	1
L2	S3	Projet de l'étudiant en Licence	1
L2	S3	Connaissance de l'entreprise : ressources financières	2
L2	S3	Multimédia en anglais	2
L2	S3	Statistique descriptives et méthodologies quantitatives en SHS, probabilités	2
 			
L2	S4	Civilisations étrangères : Institutions britanniques	4
L2	S4	Civilisations étrangères : Histoire-géographie Espagne, Japon ou Chine	4
L2	S4	Le tourisme et la culture des secteurs d'activités porteurs dans le monde	2
L2	S4	Cultures et patrimoines - Amériques	2
L2	S4	LV1 : Langue anglaise	4
L2	S4	LV2 : Langue chinoise, espagnole ou japonaise	4,5
L2	S4	Traduction spécialisée (LV1 et LV2)	3,5
L2	S4	introduction au marketing	2
L2	S4	EC libre : développement personnel (sport, théâtre, engagement, C2i, CM autre UFR)	2
L2	S4	Connaissance de l'entreprise : Management et ressources humaines	2
L2	S4	Multimédia en espagnol/japonais/chinois	2
L2	S4	Atelier conservation-restauration (physique chimie appliquées au patrimoine	2
L2	S4	Projet intégrateur de Licence (phase 1 : recherche documentaire)	1

CMI INGENIERIE INTERNATIONALE DU TOURISME CULTUREL ET DES TERRITOIRES			
Niveau	Semestre	UE intitulé	ECTS
L3	S5	LV1 (communiquer en anglais-public speaking : stratégie des entreprises en anglais	4
L3	S5	LV2 (négociation, stratégie des entreprises)	4
L3	S5	Civilisations étrangères : économie des Etats-Unis	4
L3	S5	Civilisations étrangères : économie latino-américaine, japonaise ou chinoise	4
L3	S5	Cultures et patrimoines - Asie	2
L3	S5	Anthropologie et sociologie de la culture et du tourisme	2
L3	S5	Traduction spécialisée (LV1 et LV2	4
L3	S5	introduction au droit	2
L3	S5	Projet de l'étudiant en Licence	2
L3	S5	EC libre : développement personnel (sport, théâtre, engagement, C2i, CM autre UFR)	2
L3	S5	Connaissance de l'entreprise : Management et essources Humaines	2
L3	S5	Projet intégrateur de L	4
L3	S6	LV1 (communiquer en anglais-public speaking : négocier en anglais	4
L3	S6	LV2 (communication, négociation)	4
L3	S6	Civilisations étrangères : histoire économique espagnole, japonaise ou chinoise	4
L3	S6	Civilisations étrangères : histoire économique britannique	4
L3	S6	Cultures et patrimoines - Europe	2
L3	S6	le tourisme et la culture, du territorial au transnational	2
L3	S6	Traduction spécialisée (LV1 et LV2	3
L3	S6	EC libre : développement personnel (sport, théâtre, engagement, C2i, CM autre UFR)	1
L3	S6	Connaissance de l'entreprise : Management des ressources thecnologiques	2
L3	S6	Comptabilité-gestion	2
L3	S6	Atelier Web, programmation, bases de données	2
L3	S6	Stage de spécialisation étendu, 10-12 semaines	8
M1	S7	Histoire, culture et patrimoines - Amériques	4
M1	S7	Histoire, culture et patrimoines - Asie	4
M1	S7	Langues étrangères appliquées : anglais, rédactionnel et traduction)	4
	S7	Les industries de la culture et du tourisme dans le monde (en chinois, espagnol ou japonais)	4
M1	S7	Questions de globalisation	4
M1	S7	2 Séminaires de spécialisation sur l'Europe	4
M1	S7	Connaissance de l'entreprise : politique d'investissement et politique de financement	2
M1	S7	Séminaires sciences du patrimoine	3
M1	S7	Projet intégrateur de Master	5
M1	S8	Histoire, culture et patrimoine - Europe	4
M1	S8	Enjeux internationaux des cultures	4
M1	S8	Production touristique et e-tourisme	4
M1	S8	Promotion internationale des patrimoines et des territoires	4
M1	S8	Marketing and e-marketing (anglais)	3
M1	S8	Langues étrangères appliquées : Chinois, espagnol ou japonais, rédactionnel et traduction)	3
M1	S8	Méthodologie de la recherche pluridisciplinaire à l'international	2
M1	S8	Outils informatiques (C2i niveau 2)	2
M1	S8	Développement personnel : Dabating Society	2
M1	S8	Analyse, statistique appliquée à l'expertise internationale et à la recherche marketing	2
M1	S8	Projet intégrateur de master (phase 2)	5

CMI INGENIERIE INTERNATIONALE DU TOURISME CULTUREL ET DES TERRITOIRES			
Niveau	Semestre	UE intitulé	ECTS
M2	S9	Interprating Places	5
M2	S9	Interpreting Sites and cultural objects	5
M2	S9	Tourism promotion and place branding ou Methods and exchange for written and online mediation	4
M2	S9	Heritage cooperation or cultural Diplomacy ou Devising and delvering Guided serices	4
M2	S9	Foreign Language and Culture (hinese, French, for foreign speakers, German, Japanese, Spanish	4
M2	S9	World Markets and Services in Culture and Tourism	4
M2	S9	Strategic Planning and Evaluation for international Projects and Entrepreneurship	4
M2	S9	Heritage Science Seminars	3
 			
M2	S10	Professional Conférences and Study Visits	2
M2	S10	Research Seminars and research Report	2
M2	S10	Optional Course	2
M2	S10	Advanced Professionnal Communication Techniques	2
M2	S10	Comparative Visitor Analysis	2
M2	S10	International Professional Project	6
M2	S10	Stage recherche (5-6 mois) ou apprentissage	20