

Information communication			
Niveau	Semestre	UE Intitulé	ECTS
L1	S1	Théories de l'information Théories de la Communication (48 h)	6
L1	S1	Champs de l'information et de la Communication (48 h)	6
L1	S1	Art, esthétique et communication (48 h)	6
L1	S1	Panorama des sciences du langage (48 h)	6
L1	S1	Initiation à la sociologie et à l'anthropologie (24h)	6
L1	S1	Initiation à l'informatique (24h)	6
L1	S1	C2I (18h)	2
L1	S1	Projet professionnel (15h)	2
L1	S1	Anglais (18h)	2
L1	S2	Communication et lien social (48 h)	6
L1	S2	Méthodes d'analyse en information communication (48 h)	6
L1	S2	Approche sociologique des médias et de la culture en information communication (48 h)	6
L1	S2	Langue française (48 h)	6
L1	S2	Expression, communication-S2 (40 h)	4
L1	S2	PPP-S2 (20 h)	2
L1	S2	Anglais (35 h)	3
L1	S2	Projet court ingénierie communication	
L1	S2	Stage d'immersion	3
L2	S3	Structures communicatives de l'audiovisuel (48 h)	6
L2	S3	Sémiotique marketing et communication (48 h)	6
L2	S3	Communication des organisations (48 h)	6
L2	S3	Communication numérique (+TD HTML, CSS, CQL...) (48 h)	6
L2	S3	Sociologie des organisations (48 h)	6
L2	S3	Connaissance de l'entreprise (15 h)	2
L2	S3	PPP (15 h)	1
L2	S3	Anglais (35 h)	3
L2	S4	Histoire et économie des médias (48 h)	6
L2	S4	Écritures télévisuelles et radiophoniques (48 h)	6
L2	S4	Énonciation, pragmatique, argumentation (48 h)	6
L2	S4	Métiers de la communication, du journalisme et des technologies de l'information (48 h)	6
L2	S4	Culture générale (15 h)	
L2	S4	Expression communication (30h)	3
L2	S4	PPP (15 h)	3
L2	S4	Anglais (35 h)	3
L2	S4	Projet de recherche documentaire	3

Parcours 1 Communication Multimédia (UFR STGI Montbéliard)			
Niveau	Semestre	UE Intitulé	ECTS
L3	S 5	Epistémologie de la recherche (30 h)	3
L3	S 5	Management de l'innovation (30 h)	3
L3	S5	Communication et Création Multimédia	6
L3	S5	Théorie et technique de la communication (60h)	6
L3	S5	Médias Numériques: usages, conception, réalisation	
L3	S5	Algorithmique et Programmation Orientée Objet (AAPOO) (60h)	6
L3	S5	Anglais (24h)	2
L3	S5	Réalisation Multimédia (40 h)	4
L3	S6	Méthodologie pour la conception multimédia	6
L3	S6	Anglais (24h)	2
L3	S6	PPP (8h)	1
L3	S6	Intégration multimédia	6
L3	S6	Publications en Ligne et Systèmes de Gestion de Contenus	6
L3	S6	Projet Intégrateur	6
L3	S6	Stage 10 semaines	9
Parcours 2 Expertise en écritures médiatiques et communication (UFR SLHS Besançon)			
L3	S5	Circulations des discours dans les espaces publics (48h)	6
L3	S5	Médiations et supports des industries culturelles (48h)	6
L3	S5	Les genres de l'audiovisuel (48h)	6
L3	S5	Technologies numériques et produits hypermédias (48h)	6
L3	S5	Théories de la réception (36h)	6
L3	S5	Management de l'innovation (30h)	3
L3	S5	Anglais (30h)	3
L3	S6	Communication en situation de travail (48h)	6
L3	S6	Médias, textualité, écritures journalistiques(48h)	6
L3	S6	Techniques d'enquête (24h)	3
L3	S6	Analyse du discours (24h)	3
L3	S6	Anglais (30h)	3
L3	S6	Projet intégrateur	6
L3	S6	Stage de 10 semaines	9

Master Parcours 1 Produits et Services Multimédias (Montbéliard)			
Niveau	Semestre	UE Intitulé	ECTS
M1	S7	Humanités Numériques. Projet Court (40h)	4
M1	S7	Management de l'innovation (20h)	2
M1	S7	Fondements du Multimédia (60h)	6
M1	S7	Communication TransCrossUbimédia et narration sonore (60h)	6
M1	S7	Design et Ergonomie pour le Multimédia (60h)	6
M1	S7	Technologies Web (60h)	6
M1	S7	Création Plurimédia. Projet court (40h)	4
M1	S7	Anglais (24h)	2
M1	S8	Produits et Services InfoCom innovants. Projet court (60h)	6
M1	S8	Marketing et Management d'un projet TransCrossUbimédia (60h)	
M1	S8	Conception et développement pour le mobile (60h)	
M1	S8	Design de l'interactivité et design d'environnement Sonore (60h)	
M1	S8	Réalisation Plurimédia. Projet court (40h)	4
M1	S8	Anglais (24h)	2
M1	S8	Communication et dispositifs socio-numériques (20h)	2
M1	S8	Management de l'innovation (40h)	4
M2	S9	Méthodologie pour les Humanités Numériques. Projet court (60h)	6
M2	S9	Management, business plan et conception de PSM (60h)	6
M2	S9	Technologies web et Internet des Objets (60h)	6
M2	S9	Anglais (24h)	2
M2	S9	Art génératif et flux de données multimédias (40h)	4
Semestre 9 Parcours Intégration Numérique			
M2	S9	Services sémantiques enrichis: Big Data. Projet Court (60h)	6
M2	S9	Programmation mobile et expérience utilisateur (60h)	6
Semestre 9 Parcours Création Numérique			
M2	S9	Design des Environnements Numériques Interactifs. Projet Court (60h)	6
M2	S9	Composition musicale interactive et design sonore (60h)	6
M2	S10	Management (30h)	3
M2	S10	Connaissance entreprise (30h)	3
M2	S10	Stage de fin d'études, laboratoire ou entreprise 24 semaines	24

Master Parcours 2 Expertise en écritures médiatiques et communication (Besançon)			
Niveau	Semestre	UE Intitulé	ECTS
M1	S7	Communication des institutions, des organisations et des territoires, action publique. Projet court. (48h)	6
M1	S7	Communication interne et culture d'entreprise (48h)	6
M1	S7	Mutations des médias à l'ère du numérique (48h)	
M1	S7	Médiations culturelles, circulation des savoirs. Projet court (48h)	6
M1	S7	Droit de la propriété littéraire et artistique (30h)	6
M1	S7	Expression et communication (20h)	2
M1	S7	Management (20h)	2
M1	S7	Anglais (30h)	2
M1	S8	Dispositifs de communication et espaces publics (48h)	6
M1	S8	Communication corporate, communication de marque (48h)	6
M1	S8	Analyse socio-sémiotique du web (48h)	6
M1	S8	Socioanthropologie des politiques publiques, sociales et de la ville (48h)	6
M1	S8	Enonciation, Pragmatique, Argumentation (48h)	6
M1	S8	Conception et réalisation web. Projet court (48h)	4
M1	S8	PPP (15h)	2
M1	S8	Culture générale (15h)	2
M2	S9	Problématiques contemporaines et stratégies de communication des organisations (48h)	4
M2	S9	Dispositifs médiatiques et Narrativité (48h)	4
M2	S9	Usager, public, acteur, communauté (on et off line) (48h)	4
M2	S9	Anthropologie culturelle et Communication (48h)	6
M2	S9	Méthodologie de la Recherche (30h)	3
M2	S9	Archives numériques (36 h)	6
M2	S9	PPP (10 h)	1
M2	S9	Culture générale (20h)	2
M2	S9	Atelier professionnel (48h)	6
M2	S10	Connaissance de l'entreprise (30h)	2
M2	S10	Management (30h)	2
M2	S10	Anglais (30h)	2
M2	S10	Stage de fin d'études, laboratoire ou entreprise 24 semaines	24