

Ingénierie en Sciences de l'Information et de la Communication



Objectifs :

Former des ingénieurs maîtrisant les processus d'innovation qui vont du positionnement stratégique, passant par la conception, la création et la rédaction de contenus et de services innovants de communication, jusqu'à leur développement sur supports pluri-médias.


Débouchés :

Cabinet de conseil ou entreprise de services du numérique, agence Web, agence de communication, ou entreprise pour le développement de projets en interne.


FORMATION

	Licence mention Information et Communication, Parcours « Expertise en Ecriture Médiatiques et Communication » (EEMC) et « Communication Multimédia » (CM)
	Master mention Information et Communication et ses 2 spécialités : « Expertise en Ecriture Médiatiques et Communication » (EEMC) et Produits et Services Multimédia » (PSM).
	<p>EEMC : acquisition de compétences sur le positionnement stratégique et rédaction des contenus véhiculés par les différents supports médiatiques. Licence bi-socle : majeure « communication médiatique » / mineure « communication des organisations au sens large ». Spécialité en master établie sur les 2 piliers disciplinaires « médias »/ « organisations ».</p> <p>PSM : enseignements sur la conception et la réalisation de services innovants d'information et communication. Licence sur la base de fondamentaux (sémiotique, linguistique, psychologie, sociologie, logique), et de compétences spécifiques (communication visuelle, ergonomie, narratologie, culture techno-scientifique du multimédia, architecture de l'information, web sémantique). En Master, 2 parcours alternatifs, « Intégration Numérique » et « Création Numérique » pour un panorama plus large sur des enseignements qui mélangent les approches créatifs, techniques et communicationnelles.</p>


LABORATOIRES de recherche

	ELLIADD : Édition , Langages , Littératures , Informatique , Arts , Didactique , Discours , dont 3 des 4 pôles participent au CMI : Conception, Création, Médiation (CCM), Arts et Littérature (AL), Discours, Texte, Espace Public, Société (DTEPS) .
--	--

PARTENAIRES Socio-Eco

	Partenaires en lien avec la formation : des « entreprises médiatiques » et des institutions publiques (collectivités, associations) représentatives et caractéristiques du bassin local, la SEM Numerica (Pôle Numérique Régional de Franche-Comté), la FING (Fondation Internet Nouvelle génération) et d'autres acteurs (ARIES, Numeric4D, Virtual City, VISIOCONCEPT, Web Agency Publika, Reflet Communication, Effet B,).
--	--

INTERNATIONAL

	Mobilité internationale dans le cadre de partenariats avec des laboratoires de recherche (Universités de Fribourg, Berlin Freie Universität, Berne, Bucarest, Lausanne, Louvain la Neuve, Oradea, Cadiz, Buea au Cameroun, Tsukuba et Akoyama au Japon, Gafsa et Tunis (Jenouba), Université de Montréal...), de programme Erasmus (l'Université de Stockholm) ou de stages (musées en Allemagne, Agences de communication en Afrique – AG Partners Mali par exemple).
--	--