

Ingénierie internationale du Tourisme Culturel et des Territoires (TCT)

Contact : Cécile DOUSTALY
cecile.doustaly@u-cergy.fr
www.u-cergy.fr



Objectifs :

Le CMI TCT forme à l'ingénierie du développement international dans les secteurs du tourisme culturel, des patrimoines et des territoires (médiation, production, promotion, coopération). Les futurs cadres seront capables de valoriser les territoires français ou étrangers auprès de visiteurs et acteurs issus de tous horizons et de faire dialoguer pratiques institutionnelles et privées par leur expertise pluridisciplinaire et transnationale.

Débouchés :

- Ingénierie et management touristiques à l'international
- Développement international et marketing territorial
- Coopération & diplomatie culturelles
- Solutions et stratégies numériques dans ces secteurs : e-tourisme, e-marketing, e-patrimoine


FORMATION

	Licence mention « Langues Etrangères Appliquées », Parcours "culture et tourisme"
	Master TCPIT "Tourisme Culturel et Promotion Internationale des Territoires", Mention : "Tourisme" (Double Domaine : "Arts, Lettres et Langues" et "Sciences Humaines et Sociales") Master ouvert à l'apprentissage.
	Ce CMI pluridisciplinaire, international, interculturel et multilingue renforce les parcours existants par du management et de l'ingénierie de projet et par un socle en sciences appliquées (mathématiques-statistiques pour l'expertise quantitative, Technologies de l'Information et de la Communication, développement durable, conservation-restauration).

LABORATOIRES de recherche

	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratoire CICC (Civilisations et Identités Culturelles Comparées) • Fondation des sciences du patrimoine – LabEx PATRIMA (PATRImoines MATériels : Savoirs, Patrimonialisation, Transmission)
	<p>Le CMI bénéficie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des collaborations de recherche-développement avec les membres du Labex Patrima (institutions culturelles, laboratoires de sciences exactes) et leurs entreprises partenaires, • D'une synergie avec l'Institut d'Etudes Politiques du Grand-Paris-Ouest (UCP-UVSQ) tourné fortement vers la gouvernance des territoires et la politique de la ville.

PARTENAIRES Socio-Eco

	Partenariats avec des entreprises privées, publiques ou associatives : musées, sites, voyagistes, agences, fondations ou ONG impliquées dans le développement touristique ou la protection du patrimoine, agences organisatrices de manifestations internationales, entreprises innovantes travaillant en lien avec les secteurs visés (PME ou grandes entreprises : Thales, Thomson Broadcast, Sagem...).
---	--

INTERNATIONAL

	La mobilité internationale s'effectue tant par une convention avec le Ministère des Affaires Etrangères que par les nombreux accords bilatéraux signés entre l'UFR LEI et des universités et centres de recherche en Europe, Amériques comme en Asie (Osaka, Japon ; Xi'An, Chine).
---	---